

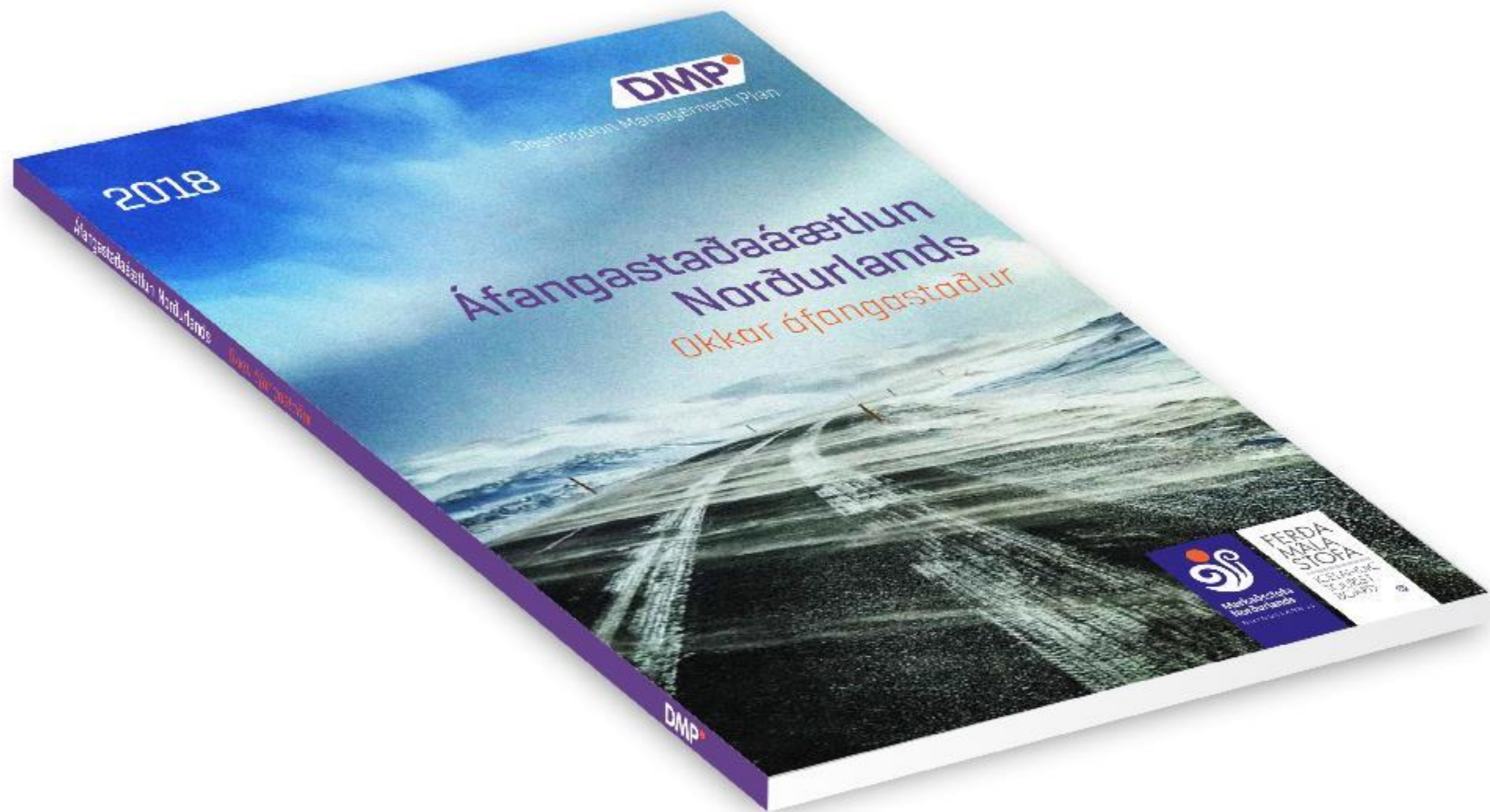


Visit North Iceland

THE ARCTIC NORTH

Samstarfsvettvangur í ferðamálum

Helsta hlutverk MN er að samræma markaðs- og kynningarmál norðlenskrar ferðapjónustu gagnvart innlendum og erlendum ferðamönnum



Áfangastaðaáætlun

Markmiðið með verkefninu er að búa til **stöðumat á ferðaþjónustu** á Norðurlandi. Meðal annars er gerð **ástandsgreining** á stöðu ferðaþjónustu út frá innviðum og markaðssetningu, búin er til **forgangsröðun verkefna** fyrir svæðið og skerpt á **framtíðarmarkmiðum Norðurlands** í ferðaþjónustu.

Grunnmarkmið þessarar vinnu er að allir hagsmunaaðilar á svæðinu sjái Norðurland sem eina heild og vinni sameiginlega til að ná þeim markmiðum sem sett hafa verið.



Fjöldi íbúa 36.530

Stærð svæðis 35.785 km²

Fjöldi sveitarfélaga 19

Fjöldi samstarfsfyrirtækja 220

Fjöldi þéttbýliskjarna 28

Mesta akstursfjarlægð milli staða 496 km
Borðeyri – Bakkafjörður

Aðgengi

— — Hringvegur

■ Innanlandsflug:

Frá Akureyri til Þórshafnar og Grímseyjar

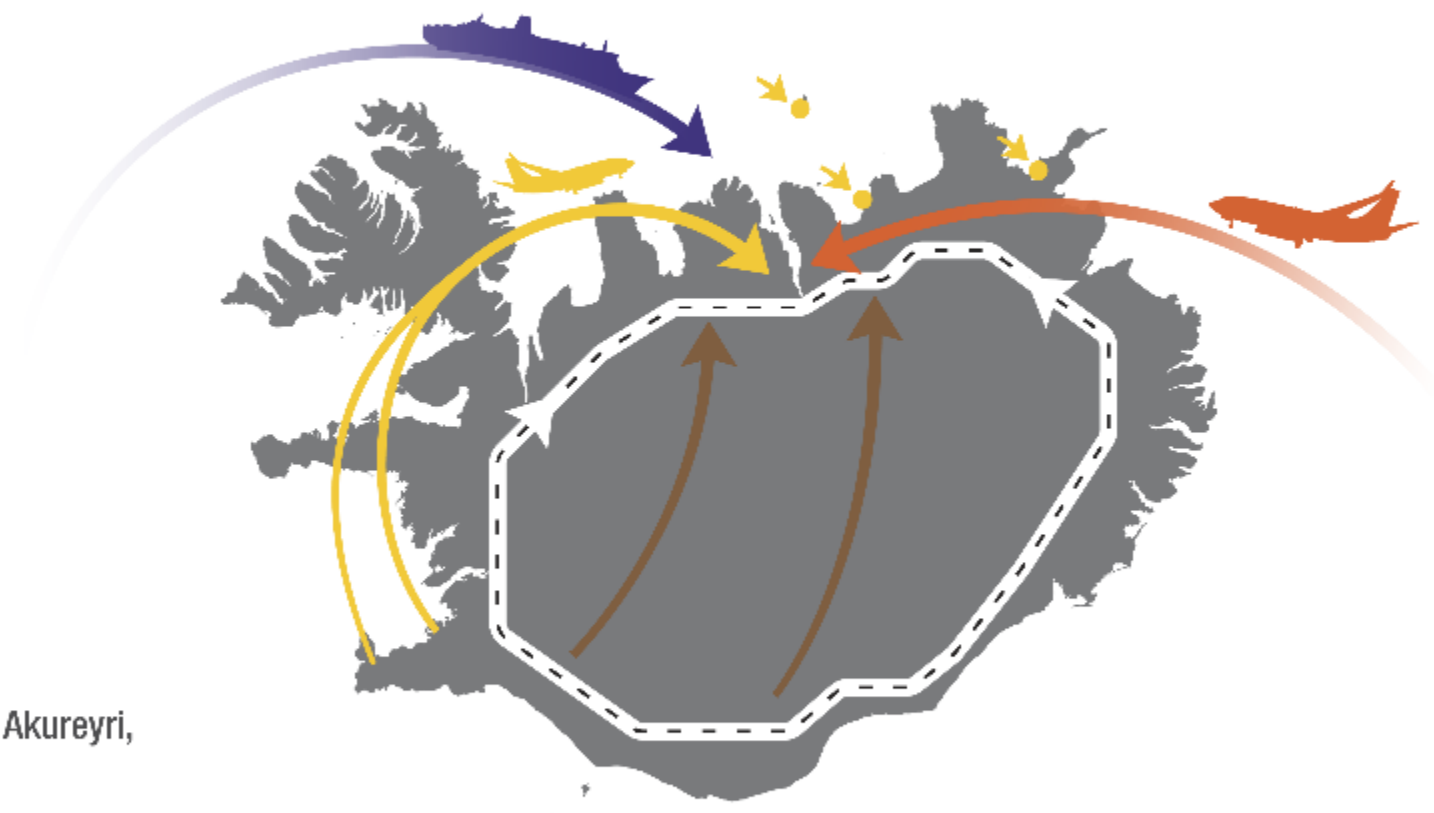
■ Millilandaflug:

Til Akureyrar

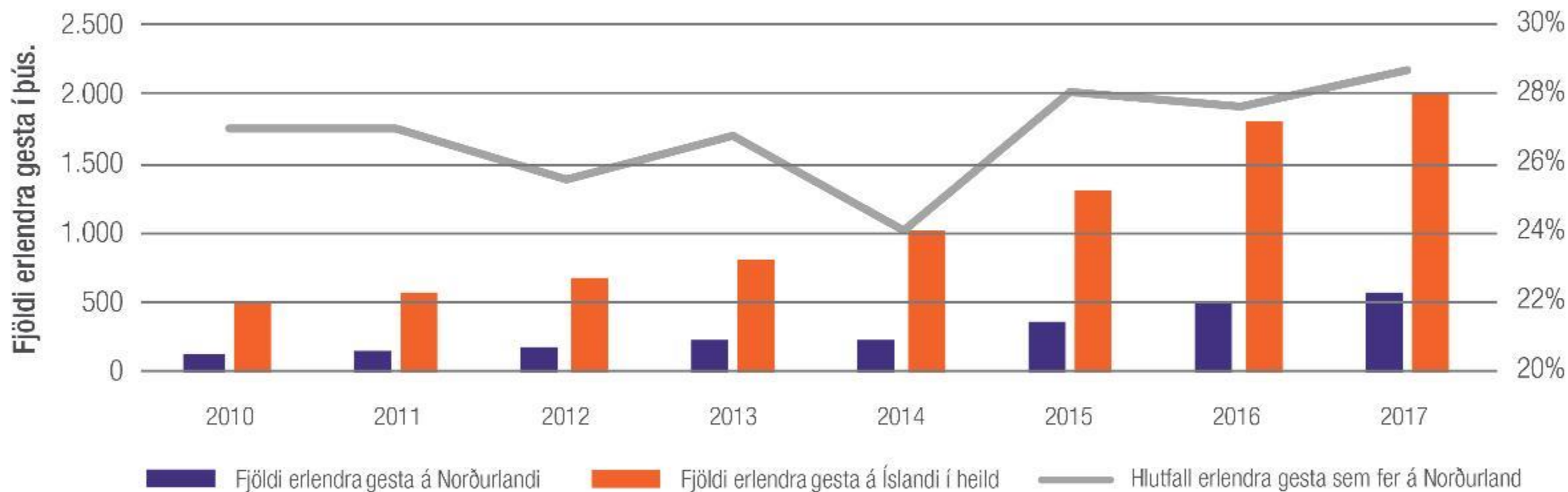
■ Fjallvegir

■ Skemmtiferðaskip:

Sauðárkrókur, Siglufjörður, Grímsey, Hrísey, Akureyri,
Húsavík, Flatey á Skjálfanda og Raufarhöfn

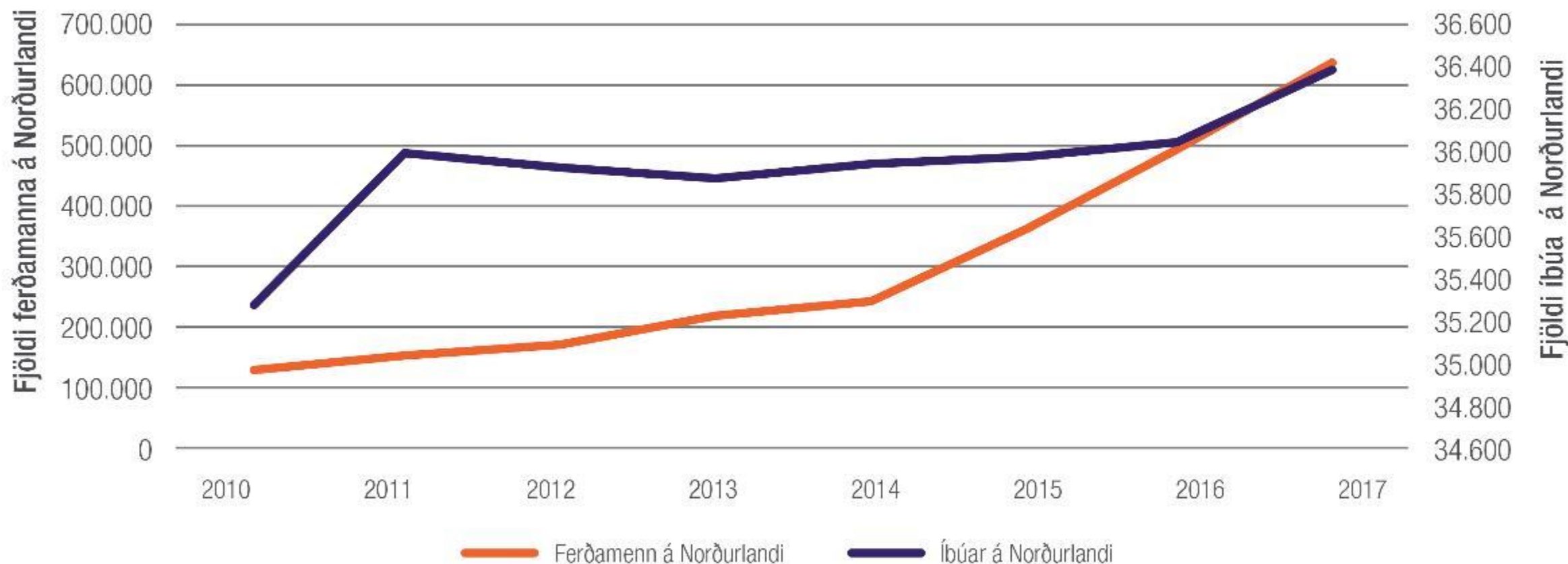


Fjöldi erlendra gesta á Íslandi og Norðurlandi



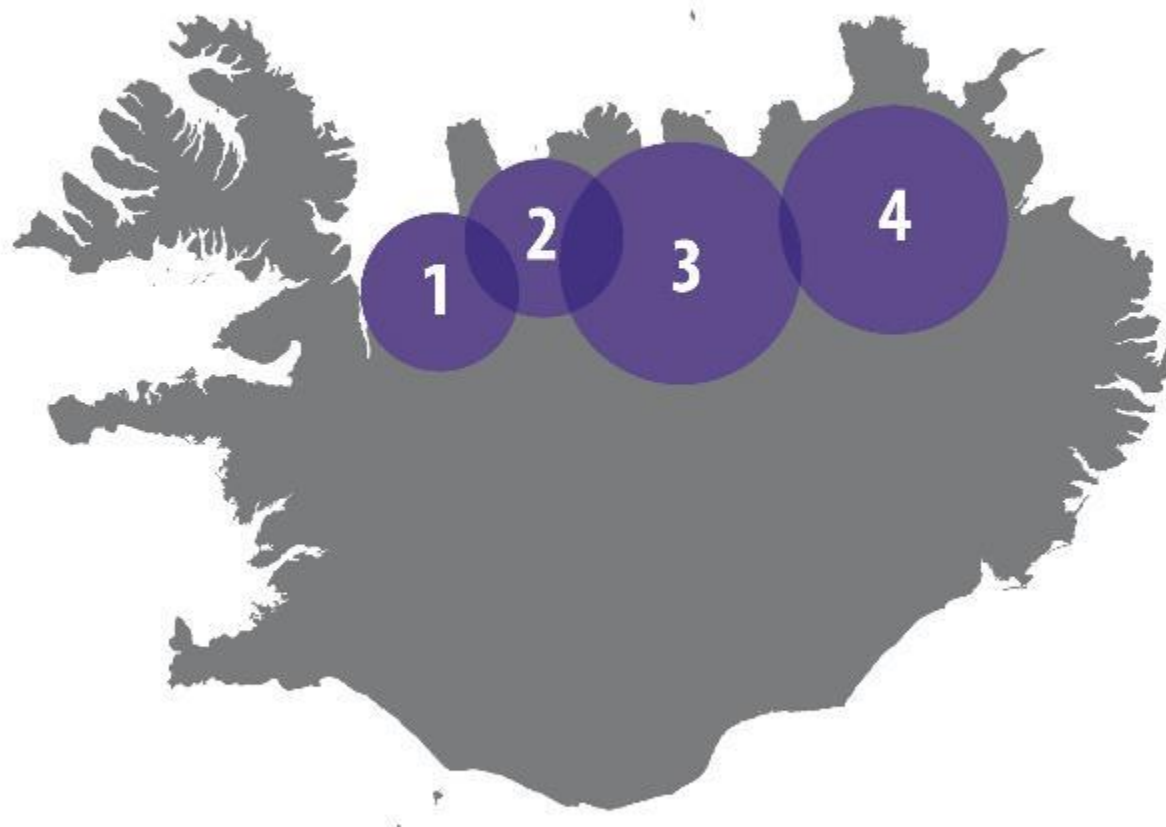
Heimild: Rannsóknir og Ráðgjöf Ferðþjónustunnar

Fjöldi ferðamanna og íbúa á Norðurlandi



Heimild: www.byggdastofnun.is

Skipting í fjölda erlendra ferðamanna á Norðurlandi



Heimild: Rannsóknir og Ráðgjöf Ferðþjónustunnar

Skipting gististaða á Norðurlandi eftir flokkum gistileyfa



Flokkur IV 3%
Flokkur V 13%

SAMTALS 16%



Flokkur II 59%
Flokkur III 9%

SAMTALS 68%

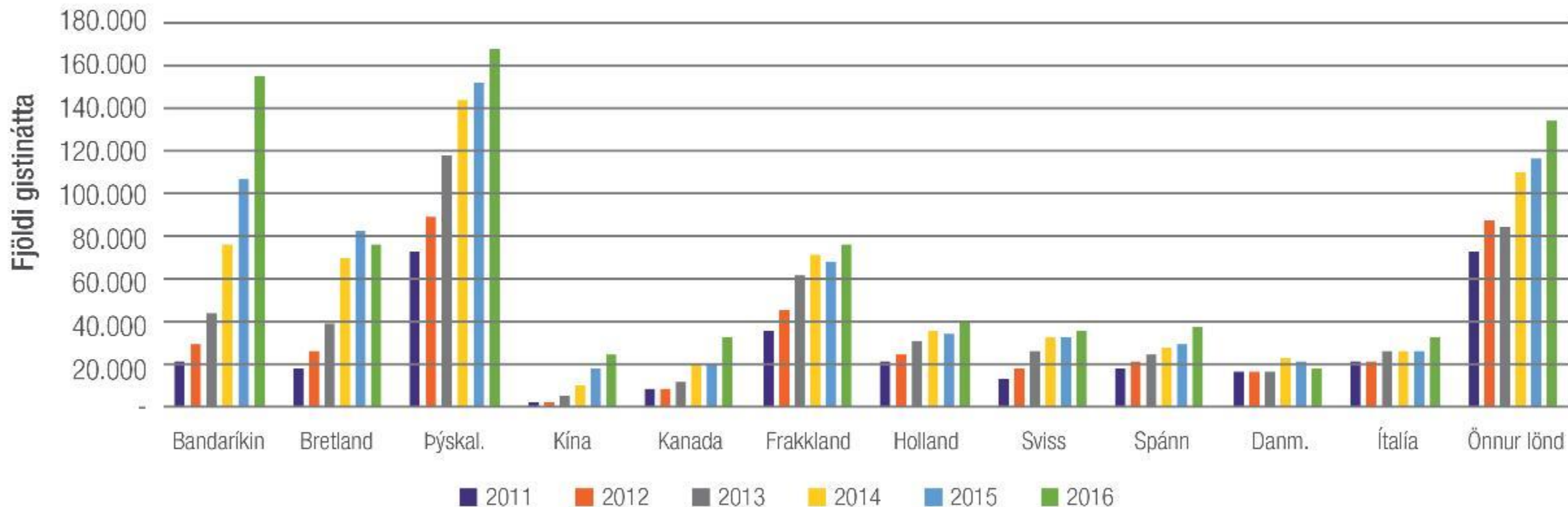


Flokkur I 16%

SAMTALS 16%

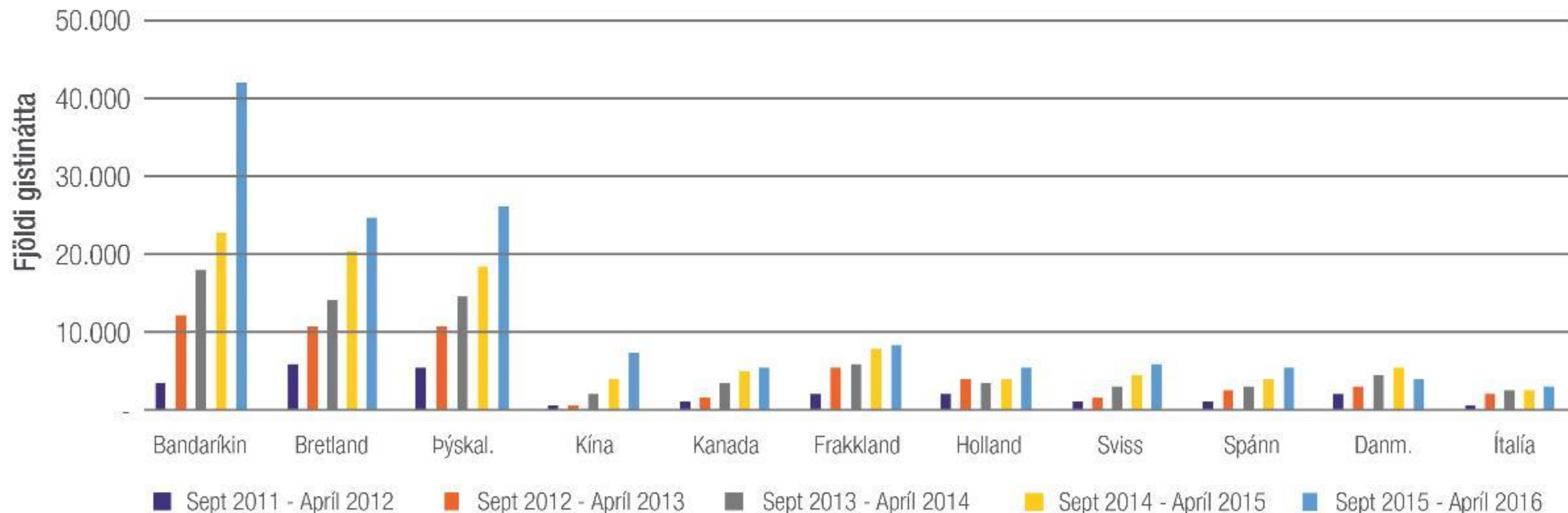
- Flokkur I** Heimagisting
- Flokkur II** Gisting án veitinga
- Flokkur III** Gististaður með veitingum en þó ekki áfengisveitingum
- Flokkur IV** Gististaður með minibar
- Flokkur V** Gististaður með aðstöðu þar sem hvers kyns veitingar í mat og drykk fara fram, þ.m.t. áfengisveitingar

Gistinætur á Norðurland



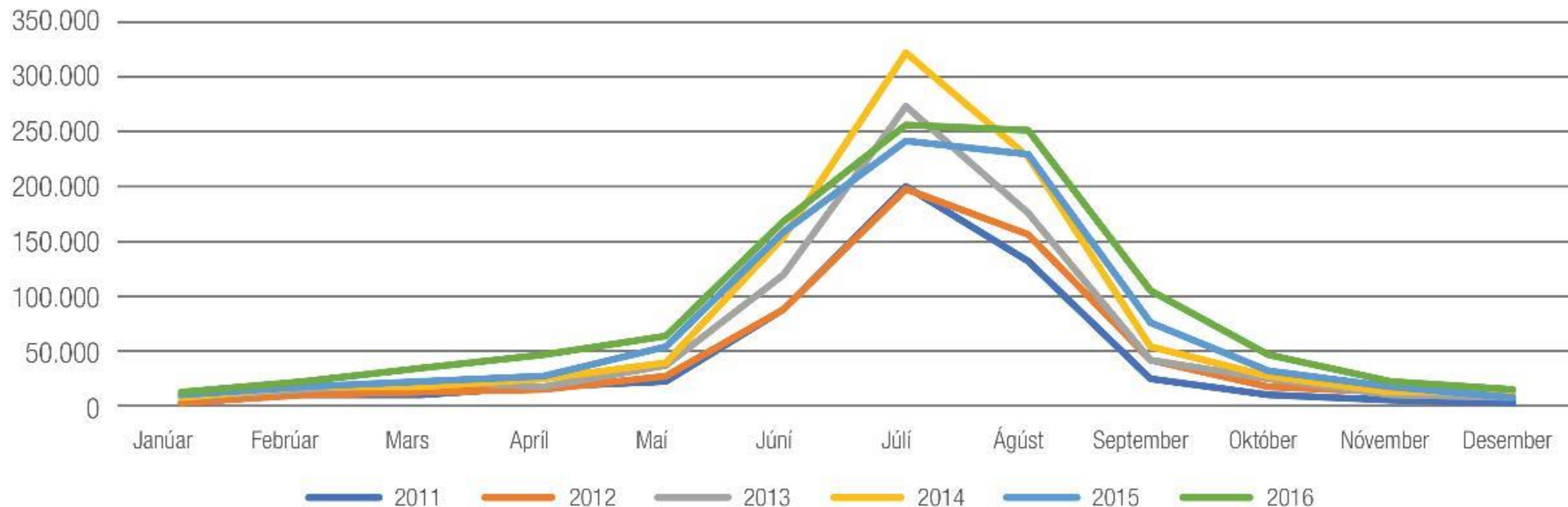
Heimild: Hagstofan

Gistinætur skiptar eftir vetrartímabilum á Norðurlandi



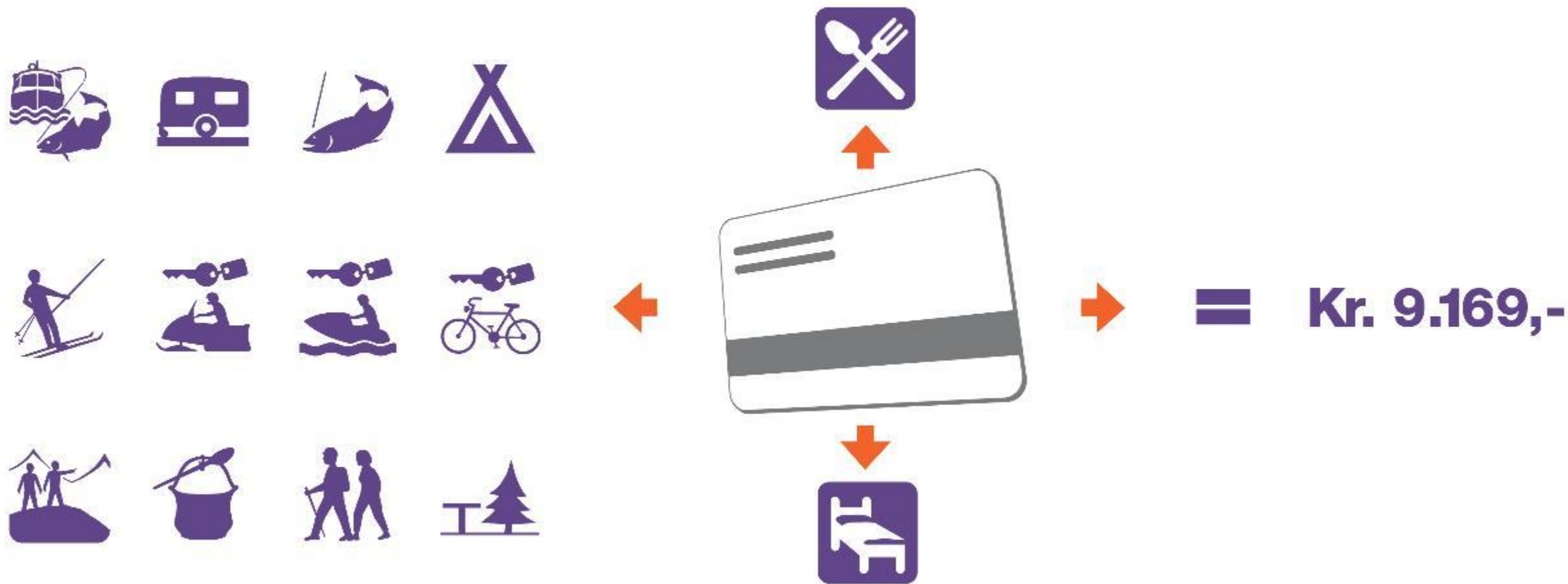
Heimild: Hagstofan

Fjöldi gistinguátta á Norðurlandi eftir mánuðum



Heimild: Hagstofan

Meðalútgjöld á Norðurlandi 2015



Heimild: www.rmfi.is

Ánægja erlendra ferðamanna á Norðurlandi 2015



Heimild: www.rmfi.is

Framtíðarsýn Norðurlands

Norðurland stendur fyrir einstaka og fjölbreytta náttúru, vetrarupplifun, dýralíf, sögu, menningu og listir og einstaka viðburði. Framtíðarsýn Norðurlands er að aukning verði á vægi ferðapjónustu **allt árið** sem tryggi uppbyggingu **innviða**, greiðar **samgöngur**, fleiri **heilsársstörf** og meiri **framlegð** í greininni.

Ein grundvallarforsenda þess að ná markmiðum í nánustu framtíð er að beint áætlunarflug hefjist til Norðurlands.

Stefnuáherslur Norðurlands

Verkefni ► **Air 66N** • **Norðurstrandarleið** • **Forgangsröðun vegamála** • **Forgangsverkefni DMP / MN**

Markaðsáherslur

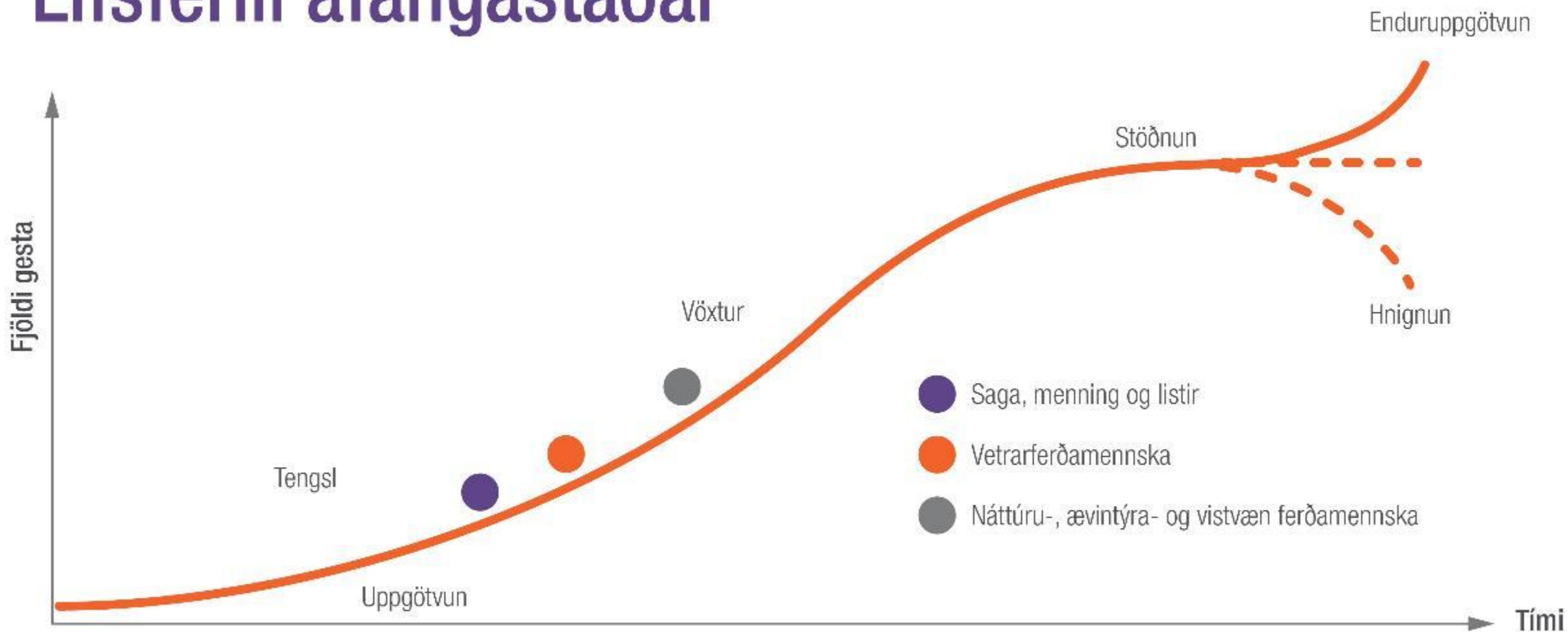
Náttúru, ævintýra- og vistvæn ferðapjónusta • **Vetrarferðamennska** • **Saga, menning og listir**

Verkefni ► **Birding Iceland**

Ski Iceland

Local Food

Lífsferill áfangastaðar



Markaðssetning

Náttúru-, ævintýra- og
vistvæn ferðþjónusta



Hver er sérstaða

Vetrarferðamennska



Hvað vantar

Saga, menning og listir



Hvaða skilaboð

SVÓT

Styrkleikar

Norðlensk náttúra og lífríki
Hinn norðlenski vetur
Norðlendingar
Norðlensk ferðapjónusta
Norðlensk matvæli

Tækifæri

Millilandaflugvöllurinn
Samgöngu- og innviðauppbygging
Ferðir utan háannar, sérhæfðar ferðir
Nýsköpun
Samstarf
Náttúran
Háskólar og rannsóknir

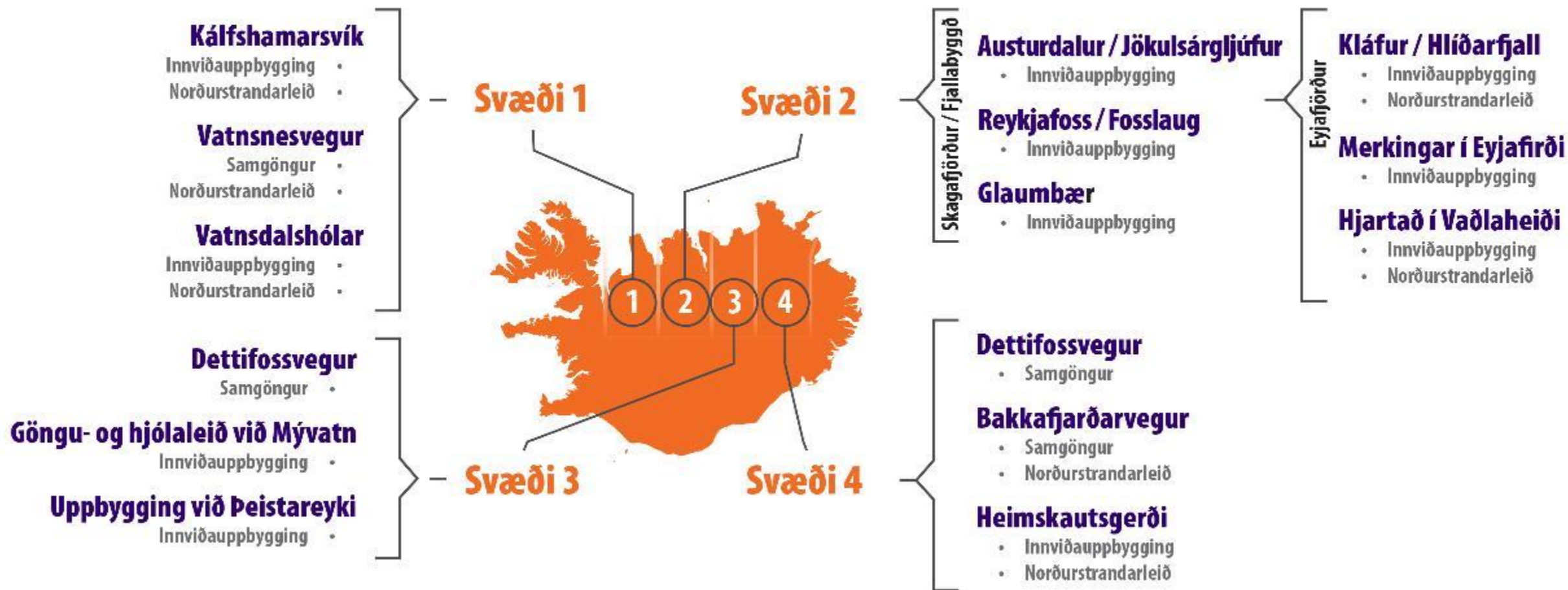
Veikleikar

Innviðir
Dýrtíð
Mannekla
Árstíðarsveifla
Fjárfestar

Ógnir

Upplýsingaveita
Hagkerfi og fjármál
Pólítískt athafna- og sinnuleysi
Náttúruógnir
Neikvæð upplifun
Samkeppni
Grunngerð

Forgangsröðun verkefna



Gönguleiðir á Norðurlandi

- Gagnagrunnur um gönguleiðir á Norðurlandi
- Samræmd gögn fyrir allt Norðurland
 - GPS punktar
 - Merkingar
 - Erfiðleikastuðull
 - Aðgengi
 - ofl



Sögutengd ferðapjónusta

- Greina tækifæri í sögutengd ferðapjónustu
- Pakki betur inn vörur
- Skoðun á markaðssetningu
- Samvinna milli svæða



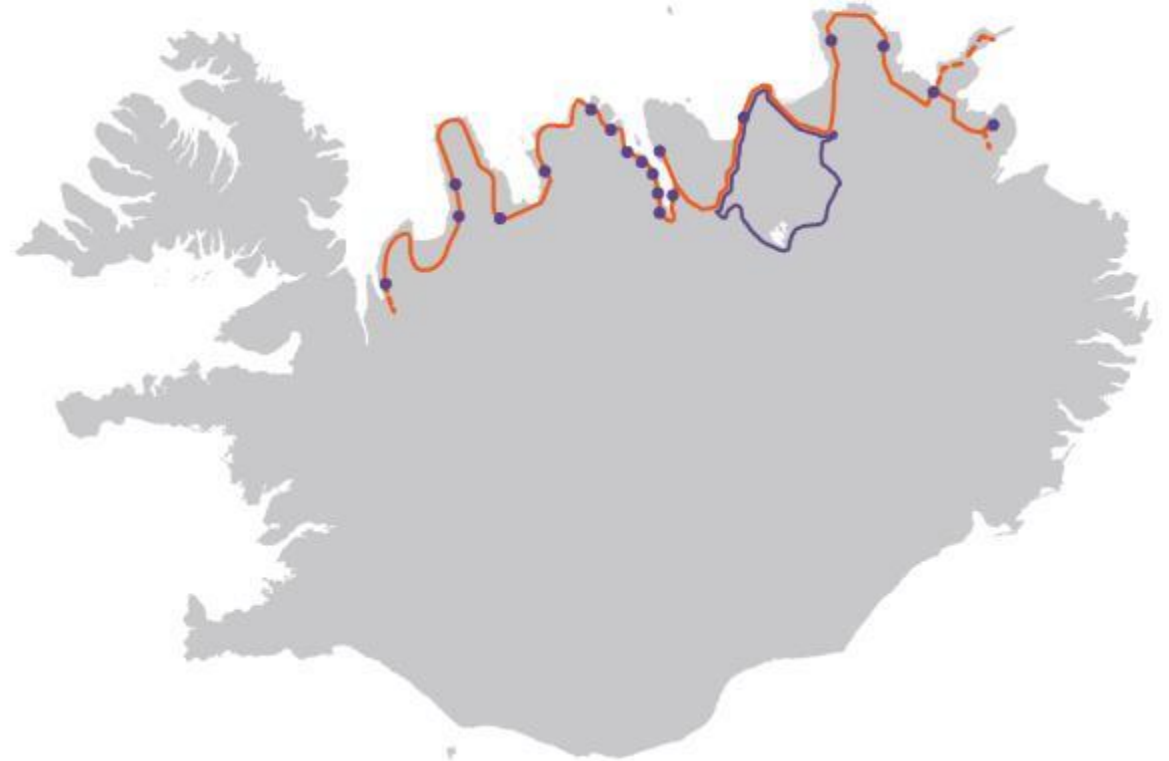
Uppbygging heilsársferðapjónustu

- Greina þarfir svæða út frá heilsársferðapjónustu
 - Innviðum
 - Þjónustu
 - Fjölda ferðamanna
 - Samganga



Uppbygging ferðamannaleiða

- Demantshringur
 - Uppbygging
 - Vörumerki
 - Markaðsmál
- Norðurstrandarleið
 - Greining á innviðum
 - Markaðsmál



Markaðsstofa Norðurlands

Amheiður Jóhannsdóttir

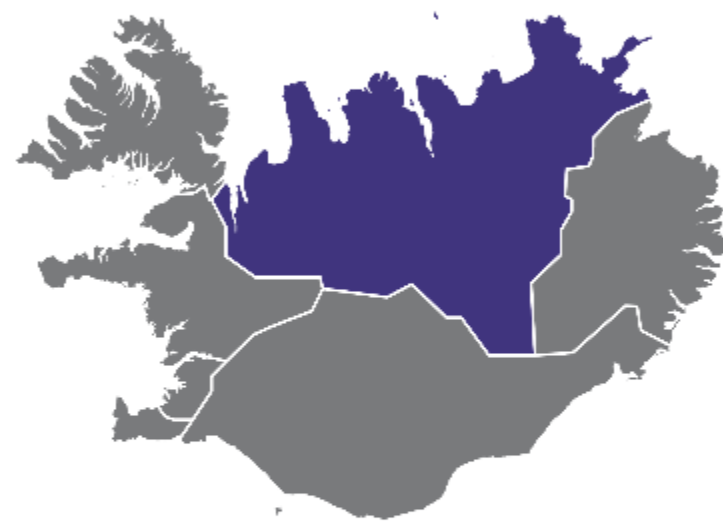
Halldór Óli Kjartansson

Björn H. Reynisson

Hjalti Páll Þórarinsson

Christiane Stadler

Rögnvaldur Már Helgason



info@nordurland.is

Nordurland.is • NorthIceland.is • [#NorthIceland](https://twitter.com/NorthIceland)

Kynning á áfangastaðaáætlunum

- Ávarp og setning fundar – Skarphéðinn Berg Steinarsson, ferðamálastjóri
- Verkefnisstjórar kynna áfangastaðaáætlanir
 - [Áfangastaðaáætlun Vesturlands](#) – Margrét Björk Björnsdóttir
 - [Áfangastaðaáætlun Austurlands](#) – María Hjálmarsdóttir
 - [Áfangastaðaáætlun Norðurlands](#) – Björn. H. Reynisson
- Kaffihlé
 - [Áfangastaðaáætlun Höfuðborgarsvæðis](#) – Ágúst Elvar Bjarnason
 - [Áfangastaðaáætlun Reykjaness](#) – Þuríður H. Aradóttir Braun
 - [Áfangastaðaáætlun Suðurlands](#) – Anna Valgerður Sigurðardóttir og Laufey Guðmundsdóttir
 - [Áfangastaðaáætlun Vestfjarða](#) – Magnea Garðarsdóttir
- [Snertifletir Landsáætlunar um innviði við áfangastaðaáætlanir](#) – Dagný Arnarsdóttir, sérfræðingur hjá umhverfis- og auðlindaráðuneyti
- [Hvernig munu áfangastaðaáætlanir nýtast](#) – Aldís Hafsteindóttir, bæjarstjóri Hveragerðisbæjar og formaður Sambands íslenskra sveitarfélaga